**Modelo de dados conceitual (E-Commerce)**

Criação de um modelo de dados conceitual que englobe as principais entidades de um e-commerce: cliente, produto, preço, carrinho de compras e pedido.

O processo do cliente quando ele acessa um site em busca de um produto, ele(a) observa o produto e seu preço, ao realizar a escolha, o cliente adiciona no carrinho de compras e finaliza o seu pedido.

